



科諾威德國際有限公司

Technovator International Limited

股票编号: 1206



企业简介  
2012年3月



1 企业概览

2 财务状况

3 未来计划

4 问答环节



# 企业概览

# 公司概述



## 我们是谁:

- 清华大学第一家在海外上市的附属企业
- 中国第一家A股公司以红筹形式分拆上市
- 少数在建筑节能行业拥有全球市场营销能力的中国公司
- 新加坡注册公司在香港主板上市



## 业务:

- 设计、生产及销售综合楼宇自动化及能源管理系统，包括硬件、软件及智能楼宇建筑商和楼宇管理运营商所需的总体解决方案

## 领先地位:

- 中国能源管理系统市场上最大的本土参与者
- 于产品制造和能源分析领域上分别占据2.0%和6.1%的市场份额

## 品牌知名度高:

- 高知名度品牌：Tongfong Technovator 商标(Techcon)、Distech Controls、Acelia及Comtec品牌
- Tongfong Technovator 商标(Techcon)被评为“2009年度智能建筑行业产品知名品牌”



## 全球业务:

- 于中国、加拿大及法国进行研发
- 生产设施位于中国，並於法国及加拿大进行组装
- 销售遍布中国、加拿大、新加坡、美国、法国、韩国、日本、印度及中东

## 全球知名的项目:

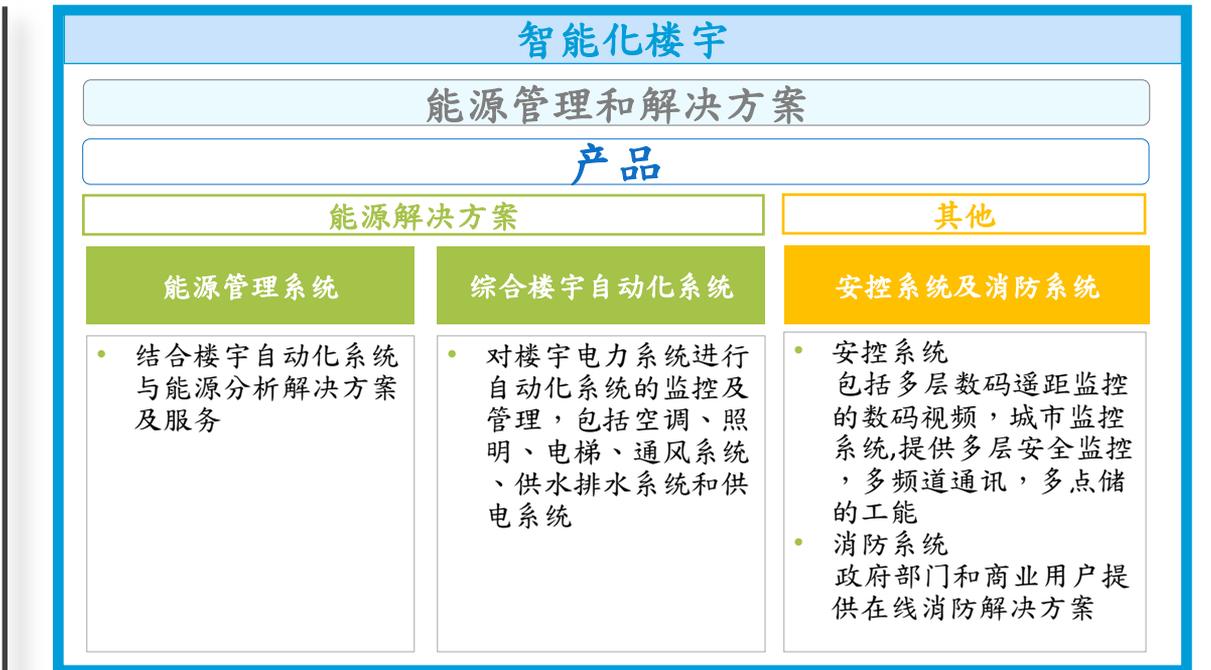
- 位于美国的世界第十大银行
- 中央电视台新建办公楼
- 中国成都市政大楼
- 中国重庆市市中心 60 层建筑
- 世界最大个人电脑生产商在中国重庆所建工厂
- 美国总资产第三大银行
- 第16届亚运会开闭幕式场馆
- 美国领先的办公室用品连锁店及标准普尔 500 强公司
- 全球最大的汉堡包快餐连锁店
- 中国宁波五星级酒店
- 伊朗捷运系统
- 中国武汉3A级医院
- 迪拜阿布扎比的空中交通管制中心

# 业务模式

遥距访问计算机



控制中心



远程用户



实时监控表现

分销网络包括内部销售团队、分销商及独立销售代表

分销商

系统整合商

最终用户

政府  
(办公室、军队、法院)

机构  
(学校区、大学、医院)

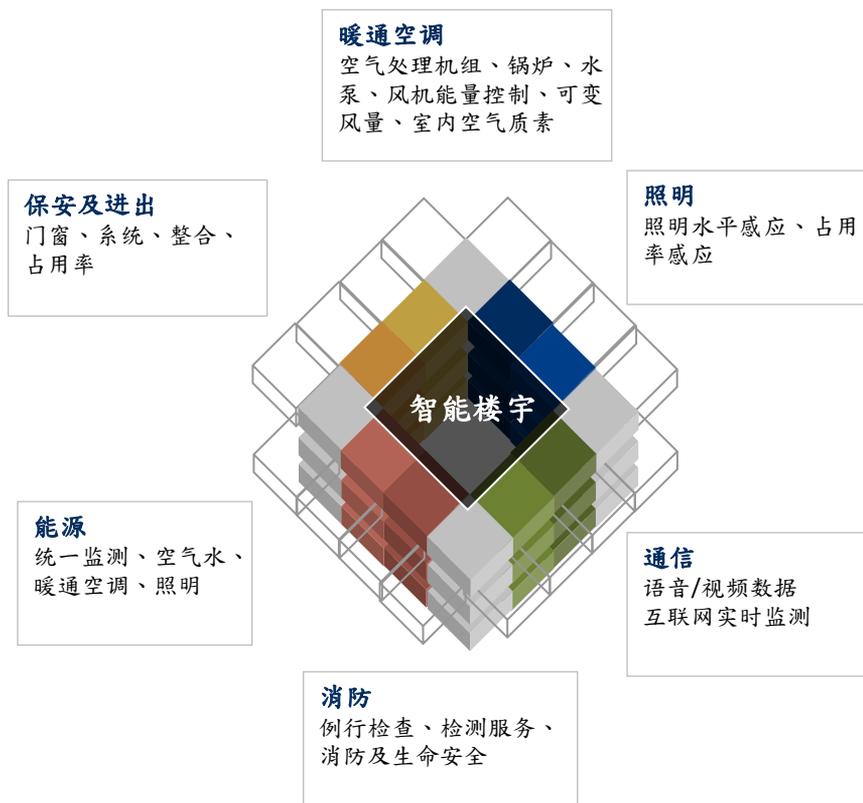
商业  
(办公室、购物商场、酒店)

人口密集地点  
(银行、餐厅、便利店)

其他  
(仓库、公寓大楼)

能源管理系统指结合综合楼宇自动化系统及能源分析功能的系统，用以提高单一楼宇或多站点设施内的能源效益，为居民提供舒适的生活环境。

## 典型能源管理系统



## 优势

提供安全、舒适、高效和便捷的建筑环境

减少设备运行维护费用

资料来源:Frost & Sullivan，来自能源消耗的费用可达楼宇维护费用之40%。使用能源管理系统可减少此费用达10%-20%。



# 财务状况

截至12月31日止年度

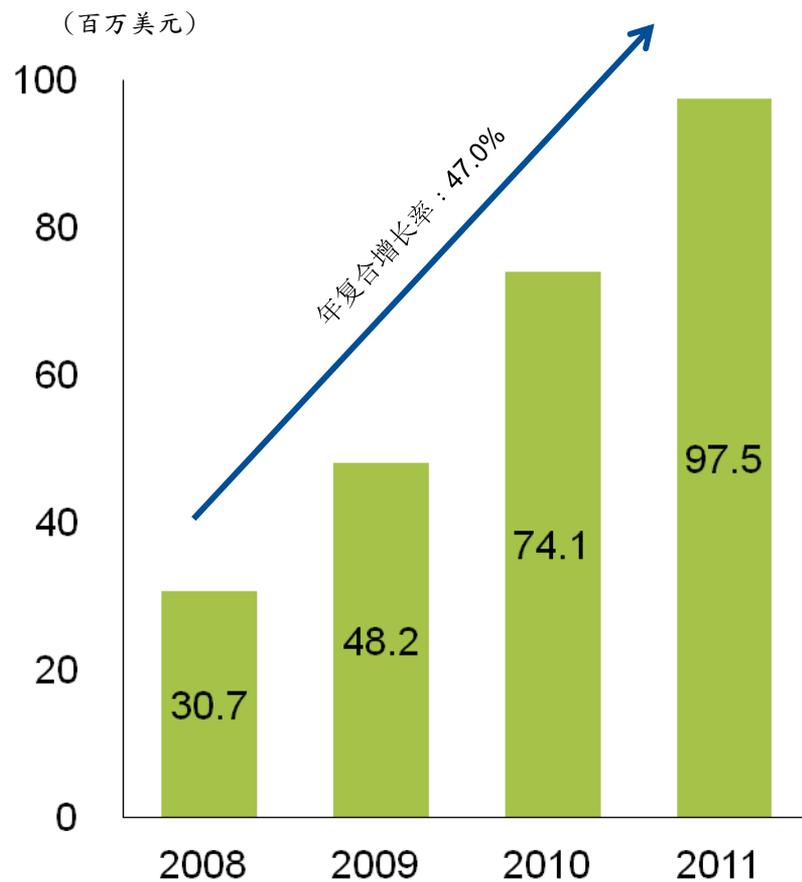
	2009 (百万美元)	2010 (百万美元)	2011 (百万美元)	变动 2011对比2010年
收入	48.2	74.1	<b>97.5</b>	↑ 31.6%
毛利	17.9	25.2	<b>36.4</b>	↑ 44.4%
经营溢利	7.3	9.2	<b>15.1</b>	↑ 64.7%
税息折旧及摊销前利润	8.8	11.9	<b>18.7</b>	↑ 57.1%
年内溢利	5.6	7.2	<b>11.8</b>	↑ 64.6%
公司权益持有人应占溢利	5.2	7.0	<b>10.4</b>	↑ 48.2%
毛利率(%)	37.0	34.0	<b>37.3</b>	↑ 3.3百分点
经营溢利率(%)	15.2	12.4	<b>15.5</b>	↑ 3.1百分点
净利率(%)	11.7	9.7	<b>12.1</b>	↑ 2.4百分点
每股基本盈利(美元)	0.014	0.019	<b>0.027</b>	↑ 42.1%



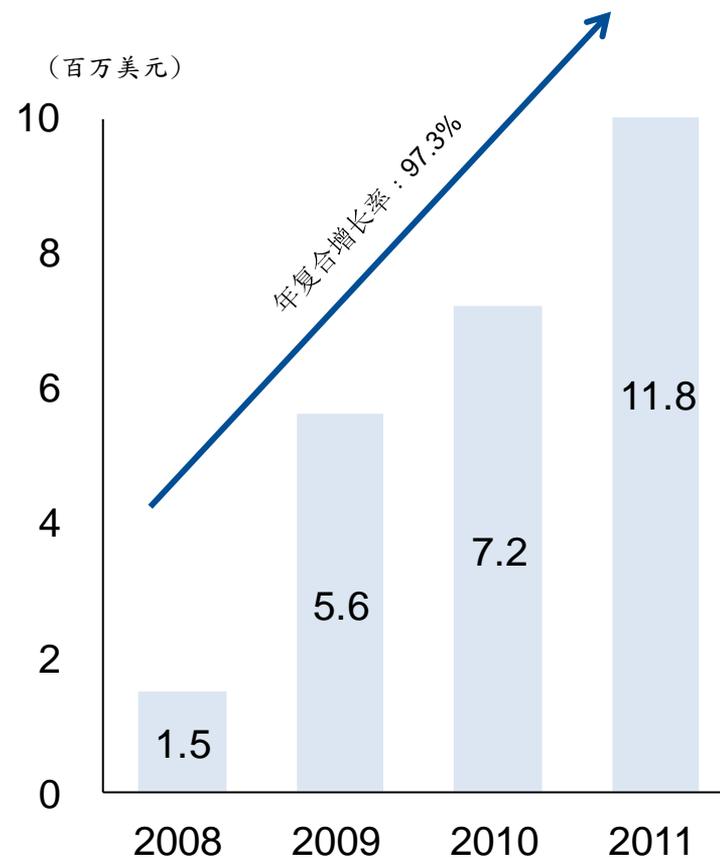
# 盈利强劲



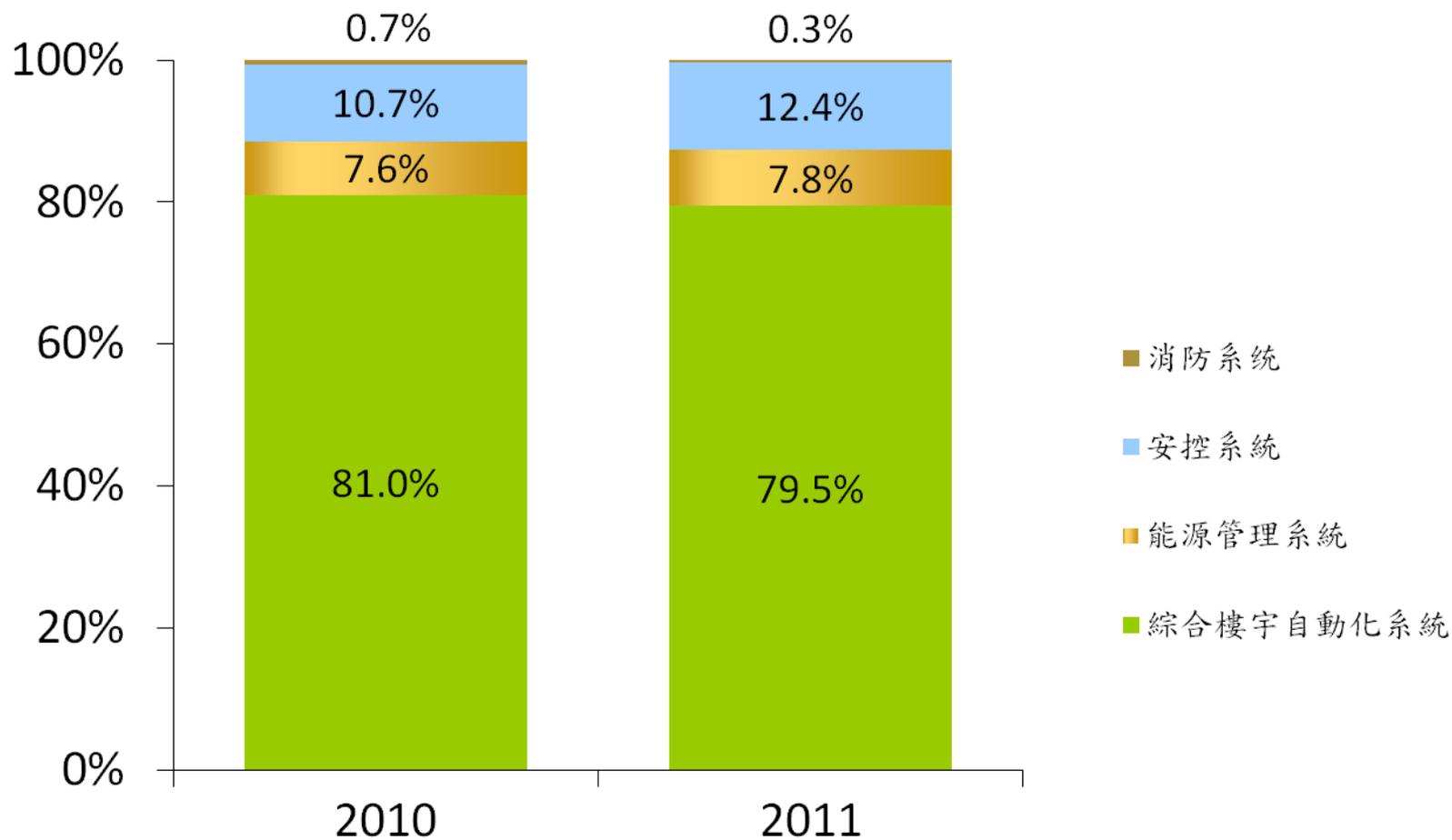
## 收入



## 溢利



按核心产品划分的收入明细

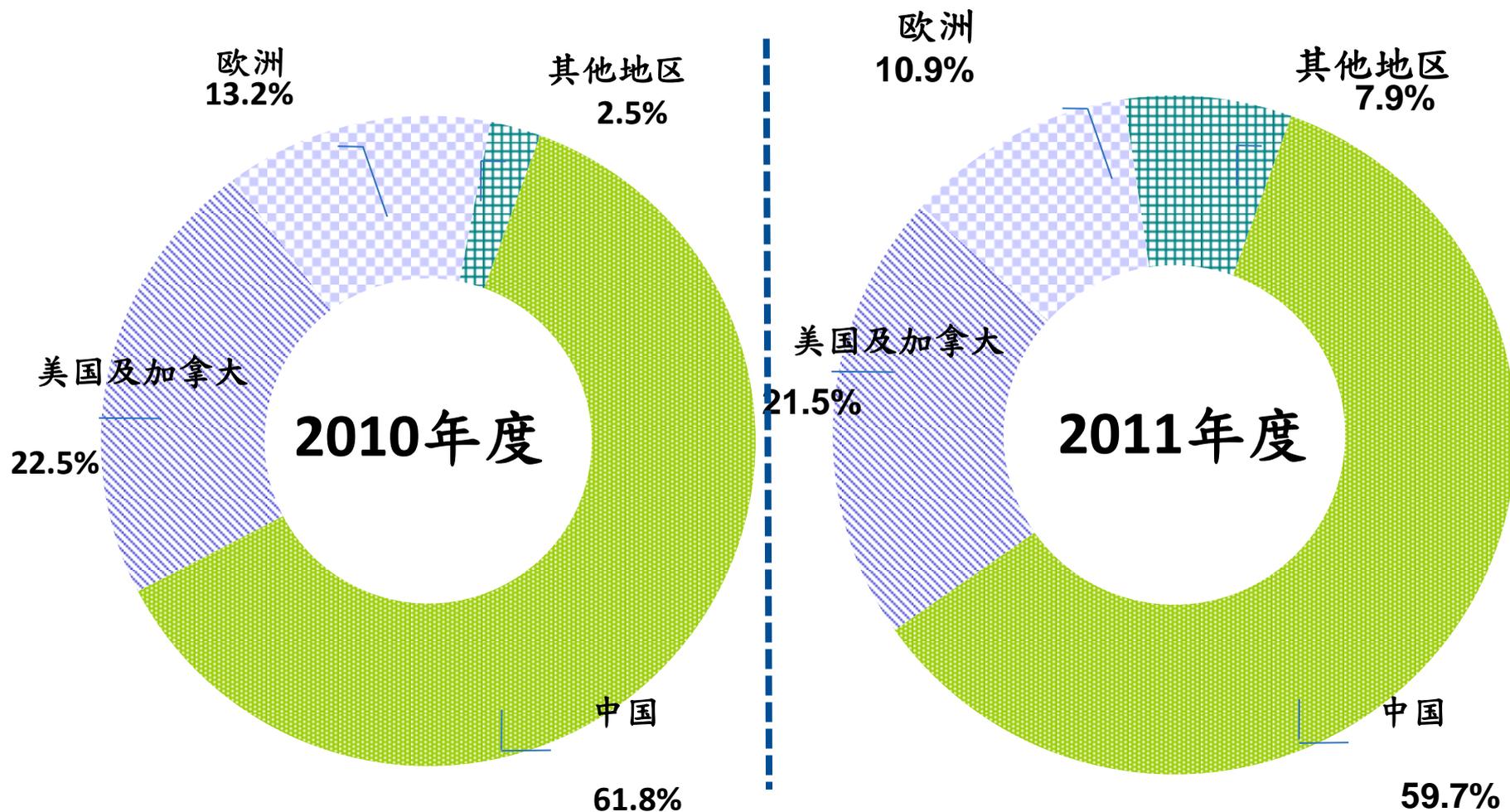




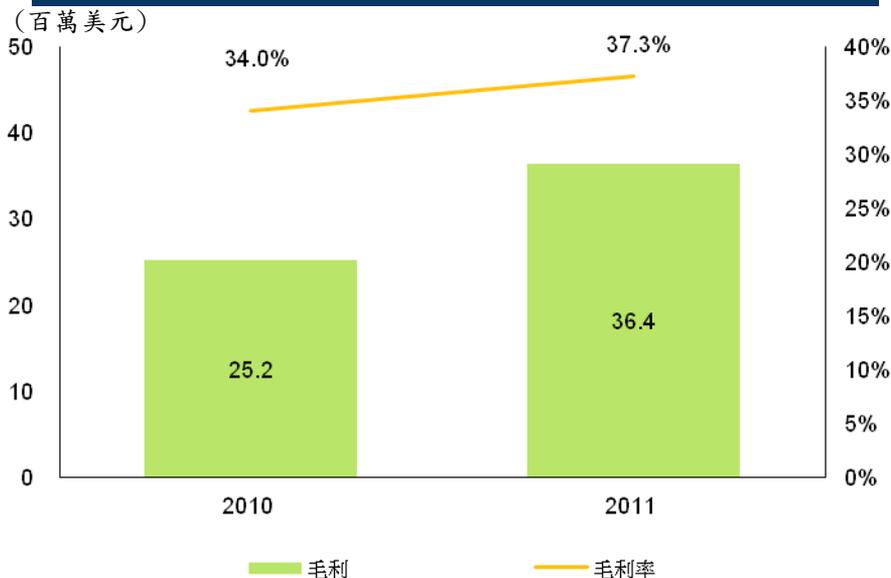
# 收入明细



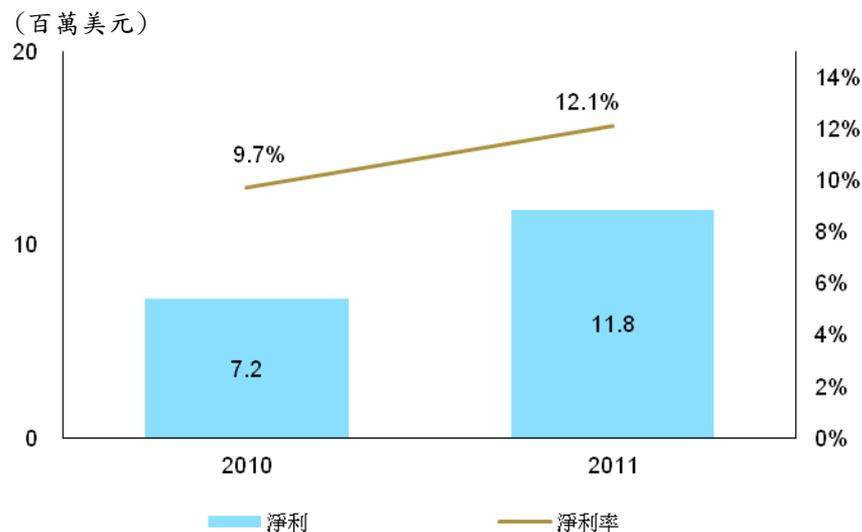
## 按地区划分的收入明细



## 毛利及毛利率



## 净利及净利率



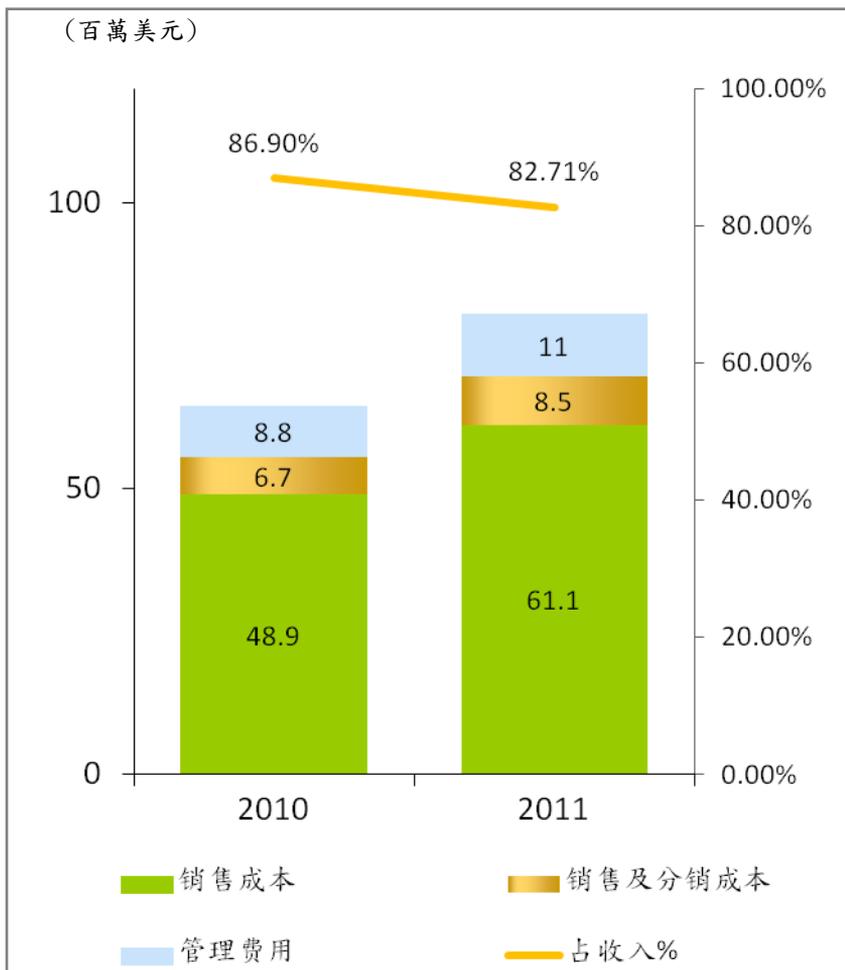
按产品划分的毛利率	2010	2011
综合楼宇自动化系统	36.1%	<b>40.4%</b>
能源管理系统	51.2%	<b>54.7%</b>
消防系统	11.7%	<b>14.4%</b>
安控系统	7.4%	<b>7.5%</b>



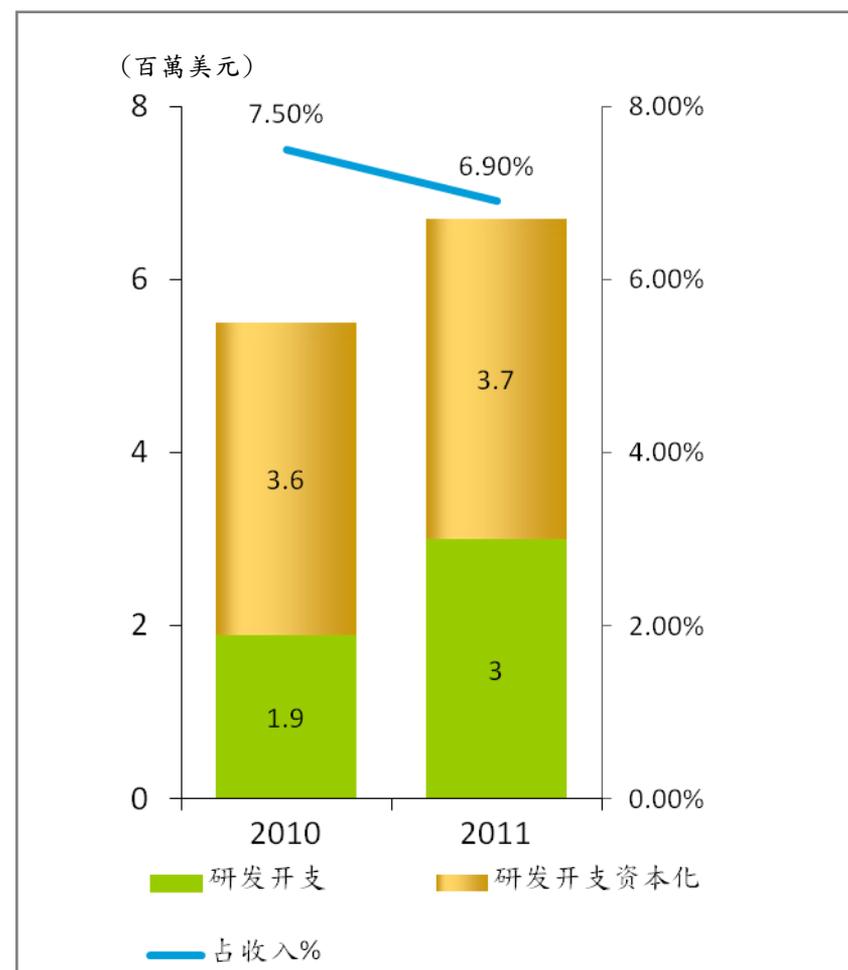
# 成本结构及研发开支



## 成本结构



## 研发开支





# 其他财务数据



截至12月31日止	2010	2011
净资产值(百万美元)	48.4	70.7
资产总值(百万美元)	82.8	108.1
现金及现金等值物	15.2	27.9
流动比率(倍) (以流动资产除以流动负债计算)	1.6	2.4
负债比率(%) (以贷款和借款除以总资产计算)	11.7%	6.4%
截至12月31日止年度		
存货周转期(天)	65	75
贸易应收款项周转期(天)	67	85
贸易应付款项周转期(天)	73	98
营运资本周转期(天)	59	62



# 未来计划

使命: 在建筑物的整个生命周期内，为楼宇业主提供较传统楼宇可持续性更强、效率更高、环保性能更好的节能方案和产品



## 业务策略

- 争取收购产品及技术的机会、策略收购及联盟
- 持续拓展于国际市场中具备增长潜能的业务和销售及分销网络
- 不断提升品牌及全球市场地位
- 利用全球绿色环保运动创造的机会获利
- 持续投资研发，扩充新一代节能产品及解决方案组合并扩大现有客户群



# 问答环节